.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/04/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/04/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa empezará a aplicar herramientas de investigacion de mercados las cuales iran enfocadas en desarrollar estrategias de marketing y fidelizacion de clientes para asi conocer las verdaderas motivaciones de compra de clientes al igual que conocer las ultimas tendencias de sus productos

Avance:

Esta asesoria se llevará a cabo el dia Lunes 17 de abril donde se trabajará en aspectos relacionados con la investigacion de mercados para que la empresa pueda desarrollar estrategias de marketing que fomenten el crecimiento en sus ventas

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 04/05/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 04/05/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa comenzará a manejar herramientas digitales como es el uso de las redes sociales con miras a aprovechar algunas oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio, alcanzar nichos de mercado fuera de su entorno local, realizando retroalimentación ocasional sobre la satisfacción con el producto o servicio por parte de sus clientes y consumidores; por ello la el nivel de satisfacción de sus clientes es bueno.

Avance:

Esta asesoria se relizara en el mes de mayo dejandose como fecha tentativa el dia Jueves 4 Mayo donde se trabajará parametros relacionados con el uso de herramientas digitales como estrategia de marketing importante para fomentar el crecimiento de ventas de la empresa KE CACAO

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: